

Mental Helse Rana Sosiale Media Markedsføring 2019

Raport fra Lena Adams, som har vært sosiale media ansvarlig for Mental Helse Rana siden november 2019.

Facebook

Nåverende styre fikk kontroll over facebook siden til Mental Helse Rana først den 5. november 2019, etter lang tid med forsøk på å få tilgang. Vi har benyttet facebook siden til å informere om aktiviteter i laget, til å kommunisere med medlemmer, og å samarbeide med andre lokale organisasjoner som i forbindelse med arrangementer. Det er nedlagt tid på å lage innlegg som kan fenge, som er tydelige i sin formidling, og som kan nå et bredt publikum.

Likerklikk

Fra november til 1. januar 2020 har vi gått fra ca 150 til 230 likerklikk. I forhold til lokale Mental Helse sider som Vefsna (327) og Hemnes (614) ligger vi dårligst an i antall likerklikk. Hovedsiden til Mental Helse gjør det heller ikke spesielt bra med 31,400 likerklikk.

Rekkevidde og engasjement

De siste 28 dagene har våre innlegg nådd 2,231 mennesker på facebook, og 703 samhandlinger (reaksjoner, kommentarer, likerklikk, delinger.) Dette betyr at vi har en engasjement ratio (ERR) på 31.5% (basert på samhandlinger vs rekkevidde) de siste 28 dagene, til sammenligning regnes en facebook engasjement ratio på 2% som godt – vi er langt over det :)

Arrangement

De siste 28 dagene har våre arrangementer på facebook nådd over 1,900 mennesker på facebook. Totalt siden vi overtok siden i november har arrangementene våre nådd over 2,800 mennesker på facebook. Med tanke på at siden vår bare har 230 likerklikk er dette et godt over gjennomsnittet rekkevidde.

Instagram

Vi opprettet Instagram kontoen Mental Helse Rana 5 november 2019. Hensikten med kontoen var å nå ut til en yngre målgruppe enn de som er på facebook. Kontoen blir i hovedsak benyttet til å spre informasjon om kommende arrangementer, i tillegg til bilder fra aktiviteter i laget.

Følgere

Vi har få følgere (96), og det virker som vi tiltrekker oss hovedsaklig offisielle aktører. Vi har følgere som Tidskriftet Sykepleien, sexologen Tone Haldorsen, og Bergen Helhetssklinik. Vi skal fortsette med forsøket om å nå ut til ungdom, men Instagram er tydeligvis en fin måte å nettverke med de store aktørene innen helsetjenester.

Engasjement

Engasjementratioen på Instagram ligger på rundt 5%, som ikke på noen måte er fantastisk, men regnes som moderat høyt i sosiale media verden.

Generell Markedsføring

Vi har hengt opp egendesignede plakater til arrangementer som Strikkekafe og Drop-Inn Juletreff. Vi har delt ut egendesignede kort for informasjon om grasrotandelen og i forbindelse med #GivingTuesday medlemsverving, disse delte vi ut på stand.

Petr Fagereng har måttet ta seg av lokallagsiden vår hos MentalHelse.no. Der er kalleren hyppig oppdatert, slik at de som ikke benytter facebook alikevel har oversikt over aktiviteten i laget.

Mål for 2020 Sosiale Media

Jeg ønsker å fortsette som sosiale media ansvarlig for Mental Helse Rana, da dette er givende arbeid for meg som samtidig passer godt inn i min varierende helsetilstand. Dette er hva jeg har satt som mål for vår sosiale media markedsføring i 2020:

- ➔ Opprette offisiell Twitter konto for lokallaget, for slik å nå nye målgrupper.
(Lena har hatt noen Mental Helse Rana innlegg på sin private Twitter konto, som har blitt delt videre av Mental Helse på Twitter i 2019.)
- ➔ Fortsette jobben med Facebook og Instagram.
Facebook: Nå 500 likere. Instagram: Nå 250 følgere.
- ➔ Gjøre lokallagsiden hos MentalHelse.no mer fargerik og attraktiv, og benytte denne som landingsside for Twitter konto. Benytte lokallagsiden til å interagere mer med andre lokallag i Mental Helse. Dette krever litt læring for meg, men det vil lette byrden til Petr Fagereng, og burde være en naturlig del av mitt ansvar hvis dere velger å fortsette å benytte meg som sosiale media ansvarlig.

Lena Adams, 8. januar 2020.