

Vervekampanje på Facebook

Informasjonsskriv | desember 2019



Hei alle sammen. I år gjør vi noe nytt! Vi ruller ut to digitale vervekampanjer på Facebook i forbindelse med jula. Vi trenger derfor hjelp fra alle i Mental Helse for at kampanjene skal gi oss flest mulige nye medlemmer.

Om kampanjene

I desember skal vi ha to kampanjer som begge har medlemsverving som mål. 3. desember er vi med på #GivingTuesday» og fra 1. til 24. desember har vi en digital julekalender på Facebook.

Hva er #GivingTuesday?

#GivingTuesday» er dagen som handler om å gi. Giving Tuesday startet i New York i 2012 som følge av «Thanksgiving», og er en motreaksjon til shoppingdagene «Black Friday» og «Cyber Monday». Mer info: www.givingtuesday.no

Fokuset er å være en del av noe større, og å gjøre en innsats for alle de menneskene som står utenfor «det gode selskap» og som trenger hjelp til å få et bedre liv. Det kan innebære mulighet for utdanning, mening i hverdagen, og i noen tilfeller handler det rett og slett om å redde menneskeliv. #GivingTuesday er også en hyllest til ideelle organisasjoner, og til alle dem som frivillig stiller sin tid og energi til disposisjon for å hjelpe mennesker som trenger det.

Mental Helse og #GivingTuesday

Vi deltok for første gang 2017 – vi samlet inn underskrifter for å få politikere til å forstå at «vi trenger mer om psykisk helse i skolen». Kampanjen fungerte godt, og vi samlet inn 110.000 underskrifter. I 2018 hadde vi i samarbeid med DnB fokus på «arbeid og psykisk helse».

#GivingTuesday-kampanjen 2019

I år er vårt fokus å verve medlemmer til Mental Helse, og vi er avhengig av hjelp fra alle våre lokal- og fylkeslag. Dagen er 3. desember og vi kjører «special price» på medlemskap: Et medlemskap koster kr. 50,-. Medlemskapet gjelder for

kalenderåret 2020 og nedsatt pris (kr. 50,-) er kun gyldig på #GivingTuesday 3. desember.

Innmelding og betaling skjer via av SMS. Kampanjen har en egen SMS-kode: **MH GT til 2490**.

Merk: Kampanjen gjelder kun nye medlemmer!

Julekalenderen-kampanjen

I år skal vi lage en digital julekalender på Facebook. Målet er å verve flere medlemmer. Hver luke skal inneholde korte og trivelige filmsnutter og bilder som forklarer hva Mental Helse er, hva vi gjør og hvorfor bli medlem.

Innmelding i julekalenderkampanjen gjelder for kalenderåret 2020, prisen er kr. 300,-. Kampanjen har en egen SMS-kode: **MH BET til 2490**. Betaling via telefonregning.

Hva kan dere gjøre?

Vi trenger hjelp fra alle lokal- og fylkeslag til å dele vår julekalender og #GivingTuesday-kampanjen på Facebook-sidene. Det er og fint om dere også deler på deres personlige Facebook-sider og på andre So-Me kanaler dere er på (Instagram, twitter etc.).

Premier

Vi trekker ut 10 av lokallagene som deler julekalender på Facebook. De er med i trekningen av 1.stk roll-up.

Bruk hashtaggen **#mhjulekalender19** slik at vi finner dere når vi skal trekke vinnere. Julekalenderen finner dere på Mental Helse sin FB-side, del den derfra.

Sammen er vi sterkere.

Med vennlig hilsen

Linda Berg Heggelund
Generalsekretær Mental Helse